

2010年第2期
珠海格力电器股份有限公司主办
总第211期
粤内登字C第00039号
(内部资料 免费交流)

格力电器

<http://www.gree.com.cn>
2010年3月31日出版
编辑部:0756-8668079/8668027
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆2版·综合新闻

没有“中国创造”，
就没有出路！

◆3版·综合新闻

董明珠出席十一届
全国人大三次会议

◆3版·综合新闻

格力电器680万元
助西南灾区抗旱

◆4版·副刊

等车



要 闻 速 递

格力在国家质检总局“3·15”活动大会上 荣获“服务质量先进单位”

本报讯 今年3·15国际消费者权益保护日来临前夕,3月14日,国家质检总局、中国质量万里行促进会在北京隆重举行了2010年3·15中国质量消费维权论坛。

会上,格力电器荣获“中国质量万里行优秀会员企业”称号。随后,因为在第三方明察暗访监督检查中深受客户的称赞,中国质量万里行促进会授予格力“2009年服务质量先进单位”荣誉。

新的房间空气调节器能效国家标准 日前颁布

本报讯 日前,国家质量技术监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会发布了新的《房间空气调节器能效限定值及能效等级》强制性国家标准。

该标准提高了房间空调器产品的能效准入门槛,与现行的标准相比,能效限定值提高了23%左右。其中,额定制冷量小于等于4500W的分体式房间空调器能效限定值为3.2,额定制冷量大于4500W小于等于7100W的为3.1,额定制冷量大于7100W小于等于14000W的为3.0。同时,新标准将房间空调器产品按照能效比大小划分为三个等级,其中1级表示能效最高;2级表示节能评价,即评价空调产品是否节能的最低要求;3级表示能效限定值,即标准实施以后产品达到市场准入的门槛。该标准将于今年6月1日起正式实施。初步估算,该标准实施可年节电33亿千瓦时。

国家节能环保制冷设备工程技术研究中心 加入美国UL标准技术专家组

本报讯 2010年3月5日,经国家科技部批准,落户格力电器的国家节能环保制冷设备工程技术研究中心已经正式加入UL的标准技术小组,成为STP1995和STP60335-2-34专家组成员之一,目前国家工程中心是该小组中的唯一一家中国成员。

格力喜获2009年度广东省“保持外贸稳定增长(境外营销网络建设)”专项基金

本报讯 格力电器凭借格力电器(巴西)有限公司、(越南)格力电器股份有限公司、香港格力电器销售有限公司三个项目,分别荣获“境外营销网络”专项基金100万元、50万元和5万元。

没有“中国创造”,就没有出路! ——格力电器率先发出“中国创造之路”倡议书

本报讯 3月11日,在北京举行的“中国创造与消费者权益大家谈——格力电器‘中国创造之路’倡议书发布”活动上,董明珠总裁表示:没有“中国创造”,就没有出路!与会专家一致认为,在中国制造向中国创造转变的过程中,“中国创造”要诚信自律、自主创新、完美品质,格力电器还发布了中国企业界第一份“中国创造之路”倡议书。

该活动由珠海格力电器股份有限公司主办,中国消费者杂志协办,中国消费者协会、中国家用电器协会、中国制冷空调工业协会、中国制冷学会、华中科技大学等单位支持;与会的还有工信部和国务院发展研究中心等部门领导,以及消费维权、技术专家、消费者代表和全国各大新闻媒体记者共230余人。

会上,董明珠总裁宣读了《中国创造

之路倡议书》。她提出,保障民生是“中国创造”的重要责任,要为消费者提供更多更好的商品和服务,让13亿中国人实实在在享受到“中国创造”的发展成果;自主创新是“中国创造”的重要基石,董明珠总裁呼吁企业切实提高创新能力,追求环保、节能、低碳和全面协调可持续发展;诚信自律是“中国创造”的重要条件,积极营造和谐消费环境,(下转二版)



“中国创造”15年品质见证大使活动 圆满落幕

本报讯 “十五年的老朋友,您在哪里?”我国空调行业的“龙头老大”格力电器从3月1日起在全国范围内征集1995年12月31日前购买格力空调并且空调至今仍在正常使用的用户,授予使用年限最长的15名用户为格力空调“15年品质见证大使”。据了解,为实实在在回馈老用户,此次活动还设置了大奖,除使用格力空调年限最长的前15名“品质见证大使”将获得一台变频空调和“首都北京三天品质游”特等奖外,符合

条件的另外前480名,将分别获得冷静王、凉之夏、格力空气净化器、干衣机等大奖,未获以上奖项的其他所有15年老用户均可获得精美礼物一份,活动力度可谓行业罕见。

空调的使用寿命一般为8年,而格力首创在全球亿万国产空调用户中寻找15年的老用户活动,以见证“中国创造”的优良品质。具有自主知识产权的国产格力空调15年品质如一,而格力电器却从年产值不到2000万的小厂成长为年

销售额达420多亿元、拥有国内外六大生产基地的跨国企业,家用空调产销量连续15年国内第一,连续5年世界第一;荣获中国空调行业唯一的“世界名牌”称号,它的全球用户见证了格力电器从“中国制造”成为“中国创造”的不平凡历程。

2009年12月,胡锦涛总书记视察格力时勉励格力“不断提高研发水平,为‘中国创造’向‘中国创造’转变作出更大贡献。”

没有“中国创造”，就没有出路！

——格力电器率先向企业界发出“中国创造之路”倡议书



图为格力“中国创造之路”倡议书发布

(上接一版) 切实保护消费者合法权益，努力拓展企业发展空间，不断提升企业创新能力。董明珠在倡议书中呼吁“让我们行动起来，肩负共同的责任，共同开拓‘中国创造之路’！”

近年来，“中国制造”世界闻名，但是能够被人津津乐道的，由“中国创造”的产品和企业却寥寥无几。从“制造”到“创造”，一字之差，给国家和企业

带来的价值却是截然不同。

胡锦涛总书记在十七大报告中明确指出，“提高自主创新能力，建设创新型国家”是“国家发展战略的核心，是提高综合国力的关键”。

对此，董明珠表示，企业作为提升国家自主创新能力的一支生力军，有义务履行更多的社会责任。格力此次发出“中国创造之路”倡议，就是为了让更多

多的中国企业加入“中国创造”的行列，加快实现国民经济增长方式从要素驱动向创新驱动转变。

会上，中消协秘书长杨红灿发表了题为《新技术形势下的消费维权任务》的讲话，就技术升级后消费维权工作的重点进行了深入分析，呼吁社会各界共同履行“中国创造”与“保护消费者权益”的社会责任；探讨运用新的方法，妥善解决新经济环境与形势下的新型消费纠纷问题；坚持科学发展观，提高消协组织服务经济与消费维权的能力和水平；总结经验，树立典型，促进企业社会责任意识的全面提高，推进“中国制造”向“中国创造”的转变。

当天，与会领导、专家还纷纷以格力的发展历程为样本，就“中国制造”如何向“中国创造”转变，一致认为“中国创造”是国家的需要、民族的需要、消费者的需要，也是企业自身长期发展的需要。一个有社会责任感的企業，应尽快完成

由“中国制造”到“中国创造”的转变，这是提升和保持我国国际竞争优势的必然选择，是增强国家核心竞争力、实现中华民族伟大复兴发达的战略决策。企业只有不断提高研发水平，具备自主创新能力，才能在激烈市场竞争中中盛不衰；只有严守“中国创造”，把以民生为本、自主创新、诚信自律置于企业短期利益之前，才能获得持续发展的动力，实现“中国创造”的战略目标。

目前国际金融危机余波未息，恰逢今年又是中国经济形势最为复杂的一年，格力于此倡议“中国创造”，具有重大的现实意义，很可能带来“登高一呼，众山响应”的聚集效应，加快中国企业的“中国创造”进程。

据了解，格力电器3月1日开展的“格力15年品质见证大使”活动，截止3月6日，报名人数就高达23516名。

发布会上，来自湖南中国电信株洲分公司后勤处的何先

生作为“品质见证大使”，代表广大消费者发表了感言，他说，公司在1994年集中购买格力空调280多套，安装于局办公楼及各下属营业网点，至今已16年时间。在经历机构改革、邮电一分为三(变成电信、邮政、移动)之后，至今仍在正常使用的格力空调还有200多台。何先生表示这批空调是安装在办公楼，使用频率很高，每年冬季至少使用6个月以上。通常来说，由于公共财物破损率较高，往往使用年限较短，但是，16年来，这一批格力空调使用效果非常不错。作为消费者，何先生希望中国的企业，能为消费者多做质量过硬的产品，让中国制造业走出国门，为国争光。让全世界都知道，好空调，中国格力造！中国货，质量好！

正是基于对走“中国创造之路”的强烈信心和社会责任感，面对记者的各种提问，在会议的最后，董明珠再次呼吁：没有“中国创造”，就没有出路！

追踪报道

编者按：自格力空调“寻找15年品质见证大使”活动开展以来，我公司陆续接到老用户情真意切的信件。现将部分摘录于此，以谢各位老用户对格力的钟爱。

★赵政，购买格力空调时间：1992年4月27日，使用年限18年

使用感言：18年前，我们买了格力空调，用到现在也没维修过。要让大家一起支持国货，靠的就是过硬的品质，是格力让我们感受到了中国企业的力量 and 希望。

★陈时英，购买格力空调时间：1992年7月30日，使用年限18年

使用感言：从最早的窗机到后来的挂机、柜机，再到现在的变频空调节能空调，我们家的空调买的都是格力。为什么？因为格力好！无论是使用效果还是服务态度、售后维修，作为使用十几年的老用户，我是真的首推格力！

★王凤玲，购买格力空调时间：1993年3月17日，使用年限17年

使用感言：最开始选择格力，是因为这个企业、这个品牌能够让人信任，所以我放心地选了格力。十几年下来，格力果

然没有让我失望，而且还在不断地发展和超越，品质一贯地好，技术不断创新，服务不断升级，外观更漂亮了，使用更节能了，老百姓对它的喜爱也更深了。格力制造，为中国添骄傲！

★张友明，购买格力空调时间：1994年7月10日，使用格力空调年限：16年

使用感言：我于1994年7月10日买的“格力”窗式空调，价格是3000元，还是预付款，三天后才提货。3000元是我当时月工资的9倍，这样一笔巨大的投资，使我选空调牌子时慎之又慎，反复的比较，调查，我选中了“格力”。十五年来，每到盛夏来临时刻，我坐在凉风习习的室内，舒适地看着电视，孩子专心致志地做着作业，想到有些同事、街坊买了一些质量不过硬的空调，满头大汗地到处找人维修、投诉时，不禁庆幸当时的正确选择。十五年来，这台“格力”窗式空调制冷仍然是那么有力，声音仍然是那么平静，不由人不喜爱。2007年，房间改造后又买了一台“格力”小金亮分体机，两间房，两台格力，相隔十五年，却依然不知疲倦地吹出沁人心脾的凉气，看着这台有十五年“高龄”的窗式空调，我有时想，作为一个受益的顾客，为什么不找一个机会赞誉它，向其他顾客推荐它呢？

现在，我的孩子马上结婚，对于新房的设置我不干涉，但是对于空调的选择就必须是“格力”牌。孩子们由此笑我有“格力”情结，是啊，但愿“格力电器”陪伴他们一生。

★傅孙策，购买格力空调时间：1995年2月18日，使用年限15年

使用感言：又是一个夏天到，使我想起了空调。山城炎天火炉烤，没有空调受不了。今天致函向贵公司报告，你们生产的空调非常好。15年前的1995年2月18日，我购买了一台KC-26 II型窗式空调，每年夏天都靠它凉风入眠，现已运行了一万多小时，仍然完好无损使用正常，没有修理过一次，也没有加过一次氟利昂，除外壳底部后边缘的漆膜有点脱落外，外形仍然美观。在酸雨严重的重庆，有品质如此之高的格力产品，我打心眼里非常赞赏。如果空调都有格力质量，世界将变得更加清凉。感谢你们为用户负责、为用户着想，格力品牌是空调行业的榜样。

愿你们保持产品质量，生产出品质更高的空调，当然，价格低点更好。

我是你的一个普通个人用户，在“3·15”来临之际，谨向贵公司表示衷心感谢。

★蒋万物，购买格力空调时间：



图为董明珠总裁和15年品质见证大使在一起

1994年7月，使用年限：16年

使用感言：我听我侄儿介绍，格力空调噪音小质量好，我在1994年7月在重庆购买了一台格力KC-221窗式空调，用后果真不错，而且凉风顶大，在一个小房间里顶凉快的，我们一直在使用。随后我介绍女儿也购买了一台格力空调，前几年女儿搬家又将它送给我使用，效果和质量仍然很好，也从未维修过，这台格力窗式空调我还在使用。

我的表侄儿侄女们农转非住进新房，我介绍他们购买格力空调，经过口碑相传，这个大院多数都是买了格力牌空调，至今还没有听说不好，也从未维修过。

★朱建强，购买格力空调时间：

1995年5月1日，使用年限：15年

使用感言：和格力空调初次见面是在1995年5月1日，那天我在市区的泰锋家电商场被售货员的诚意打动，试着买下一台KFR-35WA格力冷暖分体机，我对格力电器的关注也是从这一天开始的。

运转15年的空调，能依然正常吗？事实证明了这一点，格力空调质量过硬。8年过去了，我家的空调运转状况依旧如新。我老婆在今年儿子买新房时一个劲地推荐购买格力空调。格力空调带给我的不只是清凉世界，更多的是省心，真正体验到了1+1=0(一流的产品质量+一流的标准安装服务=零烦恼的快乐消费)的消费新体验。

全国人大代表、格力电器副董事长兼总裁董明珠出席十一届全国人大三次会议

本报讯 在北京出席十一届全国人大三次会议的全国人大代表、格力电器副董事长兼总裁董明珠，向大会提交3个建议：呼吁建立节能惠民工程的长效机制；调整个税起征点及征收方式促进社会公平，扩大内需；发挥企业责任，建立多层次住房保障体系。她还就这些建议接受多家媒体专访。



董明珠总裁做客中国新闻网

建立节能惠民工程的长效机制

2009年我国实施“节能产品惠民工程”，即采取财政补贴方式，对能效等级达到1级或2级的空调、冰箱、洗衣机等10类产品进行推广。预计每年可拉动节能产品消费4000-5000亿元，节电750亿千瓦时，年减排二氧化碳7500万吨。这不仅是一项鼓舞人心的惠民工程，更是节能减排、发展低碳经济的重要举措。

但目前的节能惠民工程，是建立在政府的财政补贴基础上，虽然收到良好的效果，但增加了财政困难，不是长久之计。一旦取消财政补贴，节能惠民

的成果很难得到巩固。

董明珠总裁认为，短时期的财政补贴无法支撑节能惠民工程的长期运行，让老百姓得到持久的实惠。要让节能惠民的推手由政府主导型过渡到企业主导型，关键在于打造节能惠民工程的长效机制。

为此，她建议，加大节能惠民工程的监管力度；取消财政补贴，通过税收的调节和驱动作用作为长效机制护航。

她提出，国家应出台政策，强制淘汰低能效等级产品，提高高效产品标准的同时，加强政府对高效产品的监管。现在，有部分不法企业和不法分子通过虚贴能效标识获取国家补贴和赚取差价双重非法利益，而现在只有少数省份具有检测能力，国家认可的试验室更是寥寥无几，这就给监管带来困难。与其在节能惠民工程上投入巨大资金，不如在监管设备和检测程序规范上加大投入，透过严格的标准来控制实现节能，通过市场调节来实现



董明珠总裁在中央人民广播电台

惠民。

调整个税起征点及征收方式促进社会公平，扩大内需

据调查，1981年职工平均工资约为每月60元，而起征点为800元，大约为月工资的13.3倍；据不完全统计2009年



董明珠总裁做客人民网

城镇职工月平均工资约为2000元左右，按13.3倍计算，个税起征点就应该是在26600元。“这意味着，20多年前个人所得税主要向少数高收入者征收，工薪阶层并非征收主体。”而今天，处于中低收入者的工薪阶层占总纳税金额的70%左右，成为个税征收主体，这明显违背了个税征收的促进社会公平的原则。

而物价的上涨，特别是高额的房价，已经使公众特别是收入较低的群体，明显感到生活开支的压力。因此，在大多数人工资还没有或不能提高的情况下，大幅度提高个税起征点，不仅能起到增加可支配收入、

缓解生活压力的作用，也有利于扩大内需。

针对这些问题，董明珠总裁建议，将个人所得税免征额度提高到5000元，同时调整企业征收个人所得税方式，平衡个税征收总额。

发挥企业责任，建立多层次住房保障体系

住房保障问题是关系民生的核心问题之一。

温总理提出“让人民生活得更尊严”让人鼓舞，尊严首先要解决生存的问题。董明珠认为，生存首先要解决居者有其屋的问题。

近几年，社会各界探讨的“民工荒”现象，表面上是工资收入问题，而根本上则是生存发展问题。现有的住房保障体系把农民工排除在外，城市的高房价让他们看不到希望。很多优秀的熟练技工在黄金时期因上述原因不得不选择离开。另一方面，高涨的房价刚性地提高员工的住房成本，企业必须提高工资以适应房价才能留住人才。形成“制造企业员工请客，制造企业买单，房地产企业吃饭”的现象，这极大挫伤资本投资实业的积极性，甚至损害中国经济的品质和核心竞争力。

针对现在住房保障体系的



董明珠总裁在两会现场

问题，她认为，企业有责任发挥作用，使住房保障体系更加完善。以格力电器为例，为了让工人和部分骨干员工安居乐业，投入巨资建立员工生活区，对已婚买不起房的员工安排过渡房。但现有的生活配套用地太少，按规定不能超过厂房地地的7%，可建面积不能超过厂房地地的15%，就算企业有心承担责任，也只能解决少数人的问题。综上，董明珠总裁建议政府制定相关政策，增加制造业企业配套用地，让企业自主解决企业员工的住房问题。与此同时，应制定一套严谨的监管制度，监测保障性企业配套用地的使用情况，严格限定土地用途，保障“专地专用”。

众志成城 共克时艰

格力电器 680 万元助西南灾区抗旱

本报讯 连日来，我国西南五省区的旱情牵动着全国人民的心。3月31日，珠海格力电器股份有限公司向灾区捐款600万元，同时组织了一场声势浩大的“万人捐款”活动，现场筹集爱心款80万元，一同紧急支援灾区。

据悉，这是目前中国家电企业捐助西南灾区金额最大的一笔爱心款。

江河断流，大地龟裂，粮食绝收，6000多万同胞受灾，2200多万群众饮水困难……去年入秋以来，包括云南、贵州、广西、四川、重庆在内的我国西南五

省区遭遇历史罕见的特大旱灾，给群众生产生活造成严重影响。

旱灾发生后，党中央、国务院高度重视。胡锦涛总书记多次作出重要指示，对做好抗旱救灾工作、切实解决好城乡居民饮水困难提出了明确要求。温家宝总理两次深入重旱灾区，看望慰问受灾群众，指导抗旱救灾工作。

在中央的坚强领导和亲切关怀下，各地区、各部门迅速行动，受灾群众顽强自救，社会各界积极援助，众志成城，打响了一场抗旱救灾的攻坚战。

为帮助灾区群众早日渡过难关，3月31日，格力电器通过珠海市慈善总会向受灾最严重的云南、贵州、广西三省各捐款200万元，同时组织员工举行盛大的“万人

捐款”活动，现场募集爱心款80万元。

据了解，此次格力电器捐助的680万元爱心款将主要用于解决灾区群众的饮水困难。

格力电器总裁董明珠表示，一方有难，八方支援，是中华民族的传统美德，也是企业义不容辞的社会责任，格力人将不遗余力地与灾区群众同舟共济，共克时艰。她号召全球格力人一起行动起来，为西南灾区献一份爱，出一份力。她同时承诺，如果旱情仍将延续，格力电器将继续组织人力、物力参与抗旱救灾工作。

近年来，中华大地屡受自然灾害侵袭。对此，董明珠总裁表示，灾难让人学会了坚强与奋起，也让人学会了思考和珍惜，面对大自然的肆虐，每一个人、每一个企业应该清醒认识到，地球只有一个，节约资源，保护环境，科学发展，是人类社会共同的责任，今后格力电器



将一如既往地履行社会责任，坚持开发高效、节能、环保的空调产品，为改善地球环境做出更大的贡献。

作为全球制冷行业的领军企业，格力电器在技术创新取得重大突破、公司实力不断壮大的同时，积极致力于社会公益事业。从1998年的抗洪前线

到2003年的“非典”战役；从2007年的抗击南方特大雪灾，到2008年的汶川地震灾后重建；从国防建设，到教育事业……处处都活跃着格力电器的身影，彰显出一个中国企业的强烈社会责任感。截至目前，格力电器已累计向社会公益性捐款物近1亿元。



等车

文 / 两器分厂 黄溪

Rosie Thomas 深情演绎的《Say Hello》是一首简单的歌：简单的旋律，简单的歌词，讲述一个简单的故事。这首歌的歌词是这样的：

Say Hello
If I find him,
If I just follow
Would he hold me and never let me go
Would he let me borrow his wool winter coat
I don't know
I don't know

If I see her standing there alone
At the train station, three stops from her home
I have half a mind to say what I'm thinking anyway
I don't know
I don't know

There's an airplane in the sky
With a banner right behind
loneliness is just a crime
Look each other in the eye

And say hello-o-o-o-o
And say hello-o-o-o-o

这是一首很适合收藏在MP3里的歌。尤其是在等车的时候，我们一定会被那淡淡的嗓音吸引，甚至还会扰动我们淡淡忧伤。古时候驿站，今天的火车站或者巴士站，人们喜欢拿来比喻一些人生经历。这不足为奇，当汽车的引擎响起，怎能不或多或少勾起人们的某些怀恋的情愫？

因为参加了一个培训课程，我有了等车的经历。下课比较晚，巴士站上的人们一般归心似箭，脚步匆忙。难得会遇上熟悉的人，也只寒暄一下，说几句不着边际的话；大多时候，只是一个人，听着mp3，耳朵里弥漫着孤寂的声音；看着那巴士一辆一辆，朦胧在远方的霓虹灯。

有时候，车会来得很晚。那一辆一辆经过眼前的巴士，却不是自己等待的。等车这等小事，也需要缘分的。能遇到的，

不一定能带你回家。再望眼欲穿又如何呢？总不能南辕北辙、急不择车吧。

也有车会来得很巧的。我们或许刚刚到巴士站，车也恰好进站了。快得让我们还来不及感谢上苍的厚遇，就得匆匆上车。至于车会不会将在路上抛锚，谁知道呢？能上车，就有了回家的希望。

有时候，挤上了车，却已经没有了座位。只好尴尬的站着，看着人们载了一脸归家的幸福。这时候，我们不要妒忌别人的快乐；不如听一首歌吧，它会让你忘记所在的位置。

就算挤上了座位，我们照样有不快乐的理由。因为身边坐着的那位，也许根本就是一个不爱搭理别人的陌生人，也许他还很霸道地占据属于你的那部分空间，也许他的身上还有汗臭味。又或者你认识的朋友，坐不到一块，而且谁也不想迁就谁，谁都不想站着。只好远远相望，却不能有只字片语。人生有很多残缺，那我们还能怎



世界屋脊的飞驰 摄 / 物资采购中心 李德林

么样的？快乐是自己的，只好自己捡起来呗。

抑或，我永远等不到回家的车，也丧失了回家的念头，只是习惯性地等在。很小的时候，我就生了一种病，名字叫做“固执”。这种很傻的病让许多极小的事情成为了一些顽固的习惯。我不知道还能等待什么。也许，我可能会在车站遇见你吧。对你微微笑，道一声你好，然后你匆匆离去，我默默留下。

秋游桂林诗三篇

上海销售公司 马瑞

过临桂县忆李、白

秀水灵山出英才，
乱世枭雄数李白。
北伐营中树威名，
日寇军前士壮怀。
八年战罢尤未可，
反共步伐始重来。
斗转星移世已更，
一归大陆一投台。
可怜苍天戏诸葛，
孤老终将谁人埋？

注：

李、白：本诗中指桂系军阀李宗仁和白崇禧。

诸葛：白崇禧人称小诸葛，本诗即指白崇禧。

游漓江

水澈见鱼影，
山深觅鸟鸣。
顺江画九马，
梦萦独秀峰。

注：

九马：即九马画山，漓江上一著名景点。

独秀峰：位于桂林市中心，人称“南天一柱”，“桂林山水甲天下”即刻于其上。

游伏波山思马援

势如猛虎力钧千，
一箭飞跃贯三山。
正气浩然荡蝼蚁，
伏波美名万年传。

注：

马援：东汉光武帝时期名将，被封为伏波将军。

脸蛋并非本钱

文 / 江苏销售公司 吕萍



断章 摄 / 商用空调技术部 宋海川

无论是男人还是女人，面对一个英俊或者漂亮的脸蛋时，谁都会砰然心动。人天生都好色，这是激素使然，没什么大惊小怪的。但是，这第一印象仅仅是脸蛋印象，并不可靠，也不长远。

很简单的一个事例，一个时髦漂亮的女孩和一个打扮土气的女孩去应聘工作，如果老板是个男的，一定对这位时髦的女孩心存好感，对那个打扮土气的女孩不屑一顾。这个时候，那个时髦漂亮的女孩一定对自己的脸蛋资本很得意，一张漂亮的脸蛋赢得了老板的青睐。但是，随着时间的推移，老板的审美也许会出现倒转——时髦漂亮的女孩没有业绩，而

打扮土气的女孩业绩不错。这个时候，也许在老板的眼中，时髦女孩的形象一路下滑，不值一提，相反，打扮土气的女孩在他心目中却已上升为最美了。可见，如果说第一印象是由荷尔蒙制造的，那么，最后的印象则完全来源于一个人的内涵。

大家都知道诸葛亮又帅又有才，而他的夫人黄月英是个黄发黑肤的丑女，与他一点也不般配。可是，在大乔小乔式的美女如云面前，诸葛亮一生就守着这位夫人自以为美，为什么？也许相貌在他眼中已不是主要，重要的，是黄月英其人德才兼备，不可多得。说到才，诸葛亮六出祁山，威震中原，发明了一种新的运输工具，叫“木牛

流马”，解决了几十万大军的粮草运输问题；又发明了“连弩”这种新式武器，出敌致胜，魏国大将张郃就死在这种武器之下，实际上这些都出自黄月英之策。此外，诸葛亮五月渡泸，深入南中，七擒孟获，为避瘴气而发明的“诸葛行军散”，“卧龙丹”也是丑媳妇教给他的。荆州一带的特产，相传部分也是由黄月英所制造或发明的。说到德，只听到曹操窥视美女成癖，也知道刘备不只一个夫人，却从来没有听到过诸葛亮在这方面的任何绯闻，而且据传，诸葛亮夫妻感情甚好，关系融洽。

虽然古时候提倡“女子无才便是德”，但真正有才情的女子，相信没有男人对他们不刮目相看的。要不媒婆怎么都喜欢用“才貌双全”来夸女孩子呢！如果大家都不喜欢有才德的女子，媒婆的说辞恐怕早换了。

不说远的，就看现在的社会趋势，那些凭一部电视剧或者电影走红漂亮脸蛋们，为市场竞争也好，为社会需求也好，他们一个个都会再回去进修，选择继续学习深造。你看，当年调皮撒泼的小燕子现在不是稳重多了？小龙女不也抵不住压力，到美国上学去了？这些

例子在演艺界枚不胜举，又说明了什么？说明大家都意识到，现在的社会需求，光靠脸蛋，路是走不远的，还要有内涵，有深度，这样才能到达别人可望而不可及的高度，才不会在青春之后无所适从。

这样的例子，除了那些明星们，社会上很多的凡星们也有同样的感触。早些年，人们都在为文凭而忙碌，以为有一份高校名校的文凭就如拥有一张漂亮脸蛋，至少进一个好单位拿一份高工资是不成问题的。可是渐渐地大家发现，文凭并不代表能力，现在的用人单位对能力的重视远高过文凭，所以，各种技能班渐渐热门。高难度的就不说了，像针对下岗工人而起的那些插花啊，美容美发啊，电器维修，家电清洗什么的班特别的火爆，就连一些上班族也在花时间去学一两样拿得出手的技艺，一方面是陶冶情操，另一方面，也备不时之需，让爱好变为谋生手段。这些现象同样说明了，经实践检验，漂亮脸蛋路线是走不长的，人们的观念已经转向务实型。

各种迹象表明，脸蛋并非出来混的本钱，充其量，最多是入门的门票，真正的本钱，是一个人的真才实干。